

Li vogliamo giovani ed esperti

OCCUPAZIONE

Le aziende ripartono alla caccia dei trentenni. Lo dice una ricerca di Mcs. Che spiega anche chi sono i nuovi candidati ideali.

di Gabriella Piroli

Chi lo direbbe mai? C'è la crisi, forse arriva anche una recessione fulminante e l'industria sta ristrutturando. Eppure le aziende cercano dei giovani da inserire: è quanto emerge da un'indagine Mcs, società di ricerca e selezione specializzata in *middle management*. «Quasi ovunque bisogna completare le riorganizzazioni o puntare allo sviluppo» spiega **Gianluca Gioia**, partner di Mcs. «Così la caccia è apertissima verso brand manager e product manager, che servono per il lancio di nuovi prodotti». Ma quali sono i settori più ricettivi? «Nel farmaceutico» osserva Gioia «lo scenario è

vivace e le richieste conseguenti. Nel bancario e finanziario c'è bisogno di analisti e di manager per il recupero crediti, mentre tra le divisioni commerciali è forte la ricerca di area manager e key account, per dare una spinta alle vendite, soprattutto nell'alimentare e nel largo consumo».

I candidati ideali hanno tra 30 e 35 anni, un ventaglio di lauree che spazia dalle discipline scientifiche a quelle economico-legali (ma anche ingegneria, per i tecnici di produzione), e possono contare su stipendi compresi tra 40 e 80 mila euro. «Però devono già avere esperienze all'attivo. Ed essere molto flessibili». ■

