

Le aziende a caccia di middle manager

Nonostante la fase difficile dell'economia, le aziende sono tornate a caccia di middle manager. Le figure più richieste sono product manager, analisti, controller, commerciali, responsabili risorse umane e ingegneri di produzione. È quanto emerge da un'indagine condotta da Mcs, società di ricerca e selezione di middle manager con sedi a Milano, Roma e Bologna. Brand manager e product manager sono richiesti in vari settori, soprattutto in relazione al lancio di nuovi prodotti o al rinnovo della gamma. Tra i comparti più vivaci, quello farmaceutico.

