
Fonte:
AFFARI & FINANZA

Data: 01-12-2008
Pagina: 1
Foglio: 1/1

Responsabilità sociale, una vera carta vincente

Favorisce relazioni ottime con clienti e dipendenti e attira anche giovani talenti

Cresce il peso Corporate Social Responsibility (Csr) nelle imprese. La Csr è considerata importante soprattutto per costruire relazioni di lungo termine con i clienti (95%) e per favorire un clima positivo in azienda (94%). Ma contribuisce molto ad attirare i talenti. Lo rivela una ricerca condotta da Mcs, società di ricerca e selezione di personale qualificato. L'indagine è stata condotta intervistando circa 100 manager delle risorse umane in aziende di medie e grandi dimensioni sulla propensione verso la Csr oggi e 5 anni fa. La responsabilità sociale si esprime anche in corretti rapporti con i sindacati (87%), molto più che in passato (61%). Un peso crescente hanno poi i comportamenti virtuosi nelle relazioni con l'opinione pubblica (86%). Ma una buona politica di responsabilità sociale contribuisce anche ad attirare i migliori talenti (86% oggi contro il 57% di cinque anni fa). Un contributo, infine, viene dato alla reputazione dell'impresa (78%). Fra i fattori ritenuti importanti nella scelta dei manager al primo posto c'è il rispetto delle persone (94%), in forte crescita rispetto a cinque anni fa (82%). Al secondo posto figurano i risultati (90%), seguiti dal rispetto delle regole (87%) e dall'onestà (86%).